

深圳好技师好讲师系列活动组委会文件

组委会发[2016]1号

关于举办 2016 年深圳好讲师 微课教学设计竞赛的通知

各有关单位：

为贯彻落实《关于促进人才优先发展的若干措施》（深发【2016】9号）文件精神，促进职业教育和职业培训教师专业发展和教学能力的提升，促进信息技术与学科教学的融合，提高教学效果和教学质量，选拔一批职业培训的优秀教师和教研成果，深圳市人社局与深圳职协将在总结 2015 年微课教学设计竞赛经验的基础上，紧密结合我市职教发展新常态，继续深化主题，创新形式，共同举办 2016 年深圳好讲师微课教学设计竞赛。现将深圳好讲师微课教学设计竞赛实施方案印发给你们，请积极参与和支持，认真落实，进一步推动我市技能职业教育和职业培训师资队伍建设。

深圳好技师好讲师系列活动组委会

2016年6月20日

（联系人：林晓婷、樊玉林，82998187、82997901）

2016 年深圳好讲师 微课教学设计竞赛实施方案

一、竞赛宗旨

为贯彻落实《关于促进人才优先发展的若干措施的通知》（深发〔2016〕9号）文件精神，加强我市职工教育和职业培训师资队伍建设，促进互联网环境下信息技术与教育教学的融合，提升职业培训教师专业发展和教学能力，选拔出一批职业培训的优秀教师和优秀教研成果。

二、主办承办协办单位

主办单位：深圳市人力资源和社会保障局

深圳市职工教育和职业培训协会

承办单位：深圳技师学院

深圳市燃气集团股份有限公司深燃学院

技术支持单位：深圳国泰安教育技术股份有限公司

深圳市水晶文化传播有限公司

媒体支持单位：深圳广播电影电视集团《职场前沿》栏目

三、组织机构

竞赛组委会由深圳市人力资源和社会保障局、深圳市职工教育和职业培训协会共同组建。组委会下设竞赛办公室、技术组、赛务组和监督组。

（一）竞赛组委会

主任委员：

曾映明 市人力资源和社会保障局党组成员

副主任委员：

李 滔 深圳技师学院党委书记、院长
朱 虹 市人力资源和社会保障局职业能力处处长
崔歧平 市职业技能鉴定指导办公室主任
马 阳 市职工教育和职业培训协会副会长兼秘书长
周 卫 深圳市燃气集团股份有限公司深燃学院副院长

委 员：

王 德 深圳技师学院副院长
孙从争 市人力资源和社会保障局职业能力处副处长
吴映霞 市职业技能鉴定指导办公室副主任
竞赛组委会负责竞赛工作的统筹、协调、组织工作。

（二）竞赛办公室

主 任：

王 德 深圳技师学院副院长

副主任：

籍东晓 深圳技师学院教务处处长
王晓东 深圳市燃气集团股份有限公司深燃学院
樊玉林 市职工教育和职业培训协会

成 员：

汪立极 深圳技师学院教务处
张东风 深圳技师学院公共课部
杜琳琳 深圳市燃气集团深燃学院
陈宇红 深圳第二高级技工学校
李易庭 深圳市深德技工学校
伊俊宏 深圳市携创技工学校
邓志久 深圳市宝山技工学校

王浩宇 中广核核电运营有限公司

陈旭明 比亚迪股份有限公司

竞赛办公室负责整个竞赛的督导和相关协调、沟通工作。

(三) 竞赛技术组:

组 长: 张东风 深圳技师学院公共课部

副组长: 廖艳萍 深圳市燃气集团人力资源部

成 员:

刘克勤 深圳技师学院公共课部

陈宇红 深圳第二高级技工学校教务处

李建月 深圳国泰安教育技术股份有限公司

郭艳丽 深圳市富士康先进制造生产力培训学院

竞赛技术组负责竞赛活动的策划和组织, 制定评判标准及规则; 对初赛、复赛进行督导, 对决赛进行指导、协调。

(四) 竞赛赛务组

赛务组由深圳市职工教育和职业培训协会与分赛区共同组建, 设深圳职协, 负责制定竞赛活动实施方案、竞赛规则、参赛选手守则等竞赛管理技术文件; 负责赛事的宣传发动; 分赛区设赛务小组, 负责选手报名、资格审查, 负责分赛区的组织实施工作, 包括作品整理、赛场安排、选手的抽签、物资调拨等工作。

(五) 竞赛监督组

竞赛监督组负责整个竞赛过程的监督工作。竞赛监督组由 3 位组委会成员和 2 位竞赛办公室成员组成, 由深圳市职工教育和职业培训协会根据赛程安排, 随机抽取组成, 实施

赛事现场监督。

四、竞赛主题

竞赛主题为“深圳好讲师”微课教学设计竞赛。参赛选手自选一门课程的知识点或技能点，充分合理运用各种现代教育技术手段，充分运用各种教学设备、仪器进行微课作品的设计、制作与设计思路讲解。

五、参赛对象

深圳市各类职业院校、技工学校、社会培训机构、企业培训机构的教师、自由讲师等。

六、赛区划分

（一）为了使比赛更加客观、公正、精准，推出更多的好讲师、好课程，今年采取了划分赛区的形式。各赛区在竞赛赛务组的指导下进行初赛与复赛评比，决赛不划分赛区。

（二）竞赛赛区分为技校赛区、企业和培训机构赛区。技校赛区由深圳技师学院承办，参赛范围包括：技师学院、二高技、携创、宝山、深德、科迪、宝民、新南方及各类职业院校；企业和培训机构赛区由深圳市燃气集团股份有限公司深燃学院承办，参赛范围包括所有企业、社会培训机构教师及自由讲师。决赛由技师学院承办。

（三）决赛名额分配：各赛区复赛分别选出5名选手参加全市总决赛。

七、竞赛安排

本次比赛分为组织发动、初赛、复赛、决赛、总结表扬五个阶段：

（一）组织发动报名阶段(即日起至2016年6月20日)

利用深圳市人社局网站、深圳职协网站及各赛区承办单位网站等登载大赛消息，并对会员单位下发通知，进行宣传。

利用深圳移动电视、深圳之窗、深圳热线等本地网站登载大赛消息进行宣传。

利用“深圳职协”微信公众号，适时推送比赛信息及宣传。

各分赛区负责本赛区参赛人员的发动宣传。

(二) 赛程安排

赛程分初赛、复赛、决赛3个阶段。初赛由参赛人提交微课设计文案。复赛由参赛人制作并在线提交8—10分钟微课视频（含二维、三维动画、课堂实录及生产企业一线实拍视频、HTML页面，以及PPT录屏等）。决赛由参赛人进行作品展现、选手现场说课及现场答辩。

1.初赛阶段（6月20日至9月20日）

(1)初赛培训。6月30日下午14:30——17:30;培训主题：怎样设计出好的微课；培训地点：高训大厦18楼。

(2)提交资料。8月10日至9月10日，参赛选手向参赛赛区提交初赛相关资料，包括：微课教学设计方案。（提交方式由各赛区自定）

(3)专家评审。9月11日至9月20日前，各赛区分别组织5-7名专家评审（职教课程设计专家、培训专家、教学督导、骨干教师、培训师），分别评选出20名优胜者进入复赛。全部赛区初赛结束后，在竞赛微信公众平台、竞赛官方网站公布各赛区初赛结果。

2.复赛阶段（9月21日至10月30日）

(1)复赛培训。9月25日下午14:30——17:30,培训主题:微课制作技巧及工具使用;培训地点:高训大厦15楼。

(2)提交资料。9月25日至10月25日,复赛选手向参赛赛区提交完整的微课作品,时长控制在8至10分钟,并配套单独文件夹提供教学设计文本、演示文稿(PPT),以及微课中使用到的动画、视频、习题、图片等辅助材料。(提交方式由各赛区自定)

(3)复赛评审。10月26日至10月30日前,各赛区组织5名专家评审(课程设计、职业培训、视频拍摄制作、微课设计、微课运营等方面专家),分别评选出5位优胜者推送至深圳职协,晋级决赛,其他人员给予荣誉。全部赛区复赛结束后,在竞赛微信公众平台、竞赛官方网站公布复赛结果。

3.决赛阶段(11月1日至11月20日)

(1)决赛培训。11月5日下午14:30——17:30,培训主题:说课的舞台展现及表现。

(2)专家评审。11月5日至11月18日为决赛选手准备时间,11月19日,组织5名专家现场评审(课程设计、微课研究、微课运营、职业教育、TTT培训等方面专家)。

(3)决赛评分。决赛分三个环节:

①播放选手微课作品。

②微课设计陈述环节(8—10分钟/人):参赛选手通过PPT进行讲解,包括提交的微课作品的宏观设计思路、知识点、技能点、制作技术亮点、课程效果评估等方面。

③现场答辩环节(每人8—10分钟):评委针对选手陈

述环节的内容进行针对性提问(现场抽两个问题,每一个问题回答时间控制在五分钟以内),选手在规定时间内作答。

(4) 决赛结束后,比赛结果将在竞赛微信公众平台、竞赛官方网站公布。

具体竞赛时间如有变更,另行通知。

八、评分规则

(一) 竞赛评分采用百分制(90分为起评分,最高分为99.9分,精确到小数点后两位),评委人数为5-7人,采取去掉一个最高分,去掉一个最低分,取平均分的形式进行评分。

(二) 为保证比赛公平,复赛、决赛成绩分数将采用标准分。

九、表扬奖励

比赛设一、二、三等奖及优胜奖,分别予以表扬奖励。

(一) 一等奖1名,奖金10000元;二等奖2名,奖金8000元;三等奖3名,奖金6000元。

(二) 活动组委会为决赛获奖人员颁发获奖荣誉证书,并为符合条件的优胜者授予“深圳好讲师”称号。

对入围复赛的其他选手由组委会颁发荣誉证书。

(三) 获奖人员在申请办理人才引进入户时可按我市当年人才引进政策获得相应积分奖励。

十、参赛要求

(一) 技校赛区、企业及培训机构赛区报名和作品提交方式如下:参赛选手通过深圳职协官网(<http://www.szzx.org.cn>)报名,进入首页后点击“网上报名”,选择“技能竞赛报名系统”填写相关资料。参赛作品均压缩

打包提交至“深圳好讲师大赛”指定邮箱，技校赛区作品命名为“技校赛区+姓名”，发至 QQ 邮箱(3031717756@qq.com)，企业及培训机构赛区作品命名为“企业及培训机构赛区+姓名”，发至 QQ 邮箱(50242132@qq.com)。比赛通知、公告、流程、评审规则等均在比赛微信公众平台(深圳好讲师大赛)、比赛官方网站予以公布。提交作品的具体技术规范和操作步骤参见网站首页的使用说明、帮助文档以及常见问题解答。

(二) 本次比赛每份微课作品的作者限 1 人，微课教学设计稿作者与视频中主讲教师应为同一人。

(三) 参赛者提交作品时，需签署有关协议。所有参赛作品向社会免费开放，主办方授权相关单位享有专属出版权，出版后，原创者有署名权及获得报酬权。

(四) 参赛作品需为本人原创，不得抄袭他人作品、侵害他人著作权，或有任何不良信息内容，否则一律取消参赛资格，所造成一切不良后果均由参赛者本人承担。

- 附件：1. 2016 年微课教学设计竞赛教学方案
2. 2016 年微课教学设计竞赛（初赛）评分表
3. 2016 年微课教学设计竞赛（复赛）评分表
4. 2016 年微课教学设计竞赛（决赛）评分表

附件1

2016 年微课教学设计竞赛教学方案

授课教师姓名		微课名称	
知识点或技能点			
知识点或技能点来源	所属专业： 适用对象：	课程名称： 选用教材：	
教学录制工具和方法			
设计思路			
教学设计			
	内 容		
教学目的			
重点\难点及解决方法			
教学步骤与过程			

(本页可自动延长)

附件 2

2016 年微课教学设计竞赛（初赛）评分表

教师	单位	课题	评价结果			项目得分
评价项目	评估内容	权重分数	A	B	C	
			选题价值	1.选取教学环节中某一知识点、技能点作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备相对独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。	5	5
教学目标	2.明确(目标清晰、具体，可实现)	15	5	3	2	
	3.恰当(符合专业（课程）特点和学员实际)		5	3	2	
	4.全面(体现知识、能力、素养)		5	3	2	
教学方法	5.教学方法选择恰当(结合教学资源特点及学员、教师实际，教学方法多样，一法为主，多法配合，优化组合)	10	5	3	2	
	6.运用教学手段得当(根据实际需要，教具、学具、软硬件并举)		5	3	2	
教学程序	7.教学环节设计合理(有层次，结构合理，过渡自然)	30	10	8	6	
	8.教学环节中小步骤设计具体(根据实际需要有些教学环节中有小步骤设计，教学环节或小步骤时间分配合理)		10	8	6	
	9.教学程序设计巧妙(体现在教学过程和方法运用上新颖独特，符合学员的认知规律和特点，有艺术性)		10	8	6	
教学设计	10.教学思路清晰(有主线，内容系统，逻辑性强)	40	5	3	2	
	11.以旧引新(寻找新旧知识的关联和切入点，注重知识的发生发展过程)		5	3	2	
	12.突出重点(体现在目标制订和微课设计之中)		5	3	2	
	13.突破难点(体现在知识点、技能点的处理方面)		5	3	2	
	14.精讲巧练(体现以思维、技能训练为核心)		5	3	2	
	15.体现知识、技能形成过程，符合学员的认知规律		5	3	2	
	16.体现现代教育思想的六种意识(目标意识、主体意识、训练意识、情感意识、创新意识、效率意识)		10	8	6	
合计						

2016 年微课教学设计竞赛（复赛）评分表

参赛教师		微课名称	课程名称	所属专业	所属单位	总分数
序号	评分项目	评分细则			分值	得分
1	作品规范 10分	材料完整	包含微课视频，以及在微课录制过程中使用到的全部辅助扩展资料：教学方案设计、课件、习题（工作页）等。			5
2		技术规范	1. 微课视频：时长 8-10 分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；视频片头应显示课题、作者。 2. 多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件限定为 PPT 格式，需单独提交。 3. 教学方案设计表内应注明授课内容所属专业、课程及适用对象等信息。			5
3	教学安排 50分	选题价值	选取教学环节中某一知识点、技能点作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实训类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。			10
4		教学设计与组织	1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学员全面发展。 2. 教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际。 3. 教学组织与编排：要符合学员的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学员的主体性以及教与学活动有机结合。			20
5		教学方法与手段	教学策略选择正确，注重调动学员的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。			20
6	教学效果 40分	目标达成	完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学员思维能力提高。			10
7		教学特色	教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学员学习的积极主动性。			20
8		教师风采	教师教学语言规范、清晰，富有感染力；教师仪表得当，严守职业规范，能展现良好的教学风貌和个人魅力。			10

附件 4

2016 年微课教学设计竞赛（决赛）评分表

教师	单位	课题	评价结果			项目得分
评价项目	评估内容		权重分数	A	B	
选题价值	1.选取教学环节中某一知识点、技能点作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。		5	5	3	2
教学设计与组织	2.教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学员全面发展。		25	5	3	2
	3.教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。			5	3	2
	4.教学组织与编排：要符合学员的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学员的主体性以及教与学活动有机结合。			15	10	8
教学方法与手段	5.教学策略选择正确，注重调动学员的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。		15	15	10	8
教学效果	6.目标达成：完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学员思维能力提高。		20	5	3	2
	7.教学特色：教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学员学习的积极主动性。			15	10	8
表达讲解	8.教师语言规范、清晰，声音洪亮、有节奏感，富有感染力。		35	10	8	6
	9.教师仪表得当，严守职业规范，能展现良好的教学风貌和个人魅力。			10	8	6
	10.教师回答评委问题主题明确、逻辑清晰、观点突出。			15	10	8
合计						