第七届“深圳好技师”系列大赛活动

电商直播

技

术

文

件

2021年9月

一、竞赛项目及标准

（一）竞赛项目

电商直播。

（二）竞赛标准

为推动深圳市互联网营销行业规范发展与互联网营销人才培育，扩大灵活就业人群对“互联网营销师”新职业的认知，参照互联网营销师高级工（职业技能等级三级）国家职业技能标准要求及行业相关标准，由大赛组委会办公室统一组织专家制定竞赛标准，从参赛选手在营销基础知识、传播内容制作基础知识、安全基础知识、产品信息收集、产品规划、直播营销等方面的知识技能的掌握情况进行综合评价，以服务企业用人、人才就业为宗旨，服务深圳互联网营销行业高质量发展。

（三）职业定义

互联网营销师是在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。

二、竞赛方式及内容

本竞赛主要面向深圳市互联网营销行业相关企业从业人员及职业（技工）院校相关专业的全日制在校学生或教师，分初赛和决赛两个阶段进行。初赛主要考核从业人员的基础职业素养（线上提交直播脚本及短视频）；决赛主要考核从业人员产品运营能力与网络直播技能（现场方案路演、模拟直播带货、现场答辩）。

（一）初赛

1.比赛内容

参赛人员登录大赛组委会办公室指定的脱贫地区农副产品网络销售平台（原贫困地区农副产品网络销售平台，网址：http://www.fupin832.com，即“832 平台”），从给定网络链接的广西百色、河池两地的特色农产品（共五款）中自行选取一款农产品，根据农产品的消费人群与消费场景进行参赛作品设计。提交：

（1）一份《XX农产品直播带货》脚本电子文档（时长为30分钟直播时间）；

（2）从提交的脚本中选取一个相对完整的内容，拍摄与制作一个农产品直播短视频（时长为60秒以内、竖屏拍摄）。

2.指定参赛农产品链接（五选一）

（1）凌云县白毫茶

https://www.fupin832.com/foretrade/gxs/goodsdetail.shtml?order\_id=67627&page\_name=%25E5%2595%2586%25E5%2593%2581%25E5%2588%2586%25E7%25B1%25BB%25E5%2588%2597%25E8%25A1%25A8%25E9%25A1%25B5

（2）田林县八渡笋

https://www.fupin832.com/foretrade/gxs/goodsdetail.shtml?order\_id=384695&page\_name=%25E5%25AE%259A%25E7%2582%25B9%25E5%25B8%25AE%25E6%2589%25B6

（3）环江毛南族自治县红粳米

<https://www.fupin832.com/foretrade/gxs/goodsdetail.shtml?order_id=170971&page_name=%25E5%25AE%259A%25E7%2582%25B9%25E5%25B8%25AE%25E6%2589%25B6>

（4）巴马瑶族自治县火麻油

<https://www.fupin832.com/foretrade/gxs/goodsdetail.shtml?order_id=162853&page_name=%25E5%2595%2586%25E5%2593%2581%25E5%2588%2586%25E7%25B1%25BB%25E5%2588%2597%25E8%25A1%25A8%25E9%25A1%25B5>

（5）大化瑶族自治县七百弄鸡<https://www.fupin832.com/foretrade/gxs/goodsdetail.shtml?order_id=159967&page_name=%25E5%25AE%259A%25E7%2582%25B9%25E5%25B8%25AE%25E6%2589%25B6>

3.直播脚本设计要求

参赛选手提交的直播脚本基于单品直播进行设计，统一用表格形式（表格可自行设计），包含但不限于：直播流程、时间分配、角色任务分配（主播、场控）、直播话术、对应场景设计、产品卖点提炼、注意事项等。

4.短视频拍摄与制作要求：

参赛选手提交的短视频不得出现与国家发布的《网络短视频内容审核标准细则》中明确规定的不得出现的具体内容。

5.短视频内容制作基本要求：

1. 尺寸：16:9或3:4画幅比例的视频（竖屏显示）
2. 时长： 60秒以内
3. 文件大小：支持300M以内的视频上传
4. 支持格式： \*.mp4;
5. 视频清晰度：720P高清及以上
6. 无水印（包括拍摄工具及剪辑工具logo等）、无二维码、无片头片尾、无商家LOGO
7. 视频必须与参赛农产品相关，突出卖点，谢绝纯娱乐（如手势舞）、搞笑段子类视频
8. 视频整体节奏明快，画面明亮清新，无意义虚假夸大效果。

（二）决赛

1.比赛内容

* 1. 入围决赛选手基于初赛选定的农产品进行《XX农产品运营规划与直播带货方案》的设计，通过现场演示PPT的形式进行现场路演（5分钟），包括但不限于：

1. 市场分析
2. 竞品分析
3. 产品营销计划
4. 直播预演策略
5. 视频制作与推广方法
6. 技术支持与互动管理方法
7. 售后与复盘
   1. 评委根据参赛选手现场路演情况进行评分，从中选出15名选手晋级决赛模拟直播带货现场演示及答辩环节。其中，模拟现场直播带货环节（5分钟），现场答辩（5分钟）。

2.注意事项

比赛现场会提供竞赛指定的农产品、手机直播支架、补光灯与产品陈列台，其余相关道具需自行准备。

三、比赛时间及地点

（一）初赛

1.线上提交参赛作品（脚本+短视频），截止时间：2021年12月31日中午12:00前。

2.报名表及两个参赛作品（脚本+短视频）打包压缩成一个文件夹，统一发送至竞赛指定邮箱：4704555@qq.com 电话：0755-83233536.

3.文件夹命名规则为：参赛姓名+联系电话+单位名称+农产品名称。

（二）决赛

1.决赛提交资料时间：入围决赛选手提交《XX农产品运营规划与直播带货方案》PPT，截止时间：2022年1月13日下午17:00前，文件名命名规则为：XX农产品直播带货方案+参赛姓名+联系电话

2.时间：2022年1月15日9：00—17:00

3.地点：深圳市福田区福强路1007号高训大厦18楼

四、成绩评定办法

参赛选手的成绩评定由大赛组委会办公室邀请行业专家组成的竞赛裁判组负责，比赛终评成绩由初赛（职业基础素养）+决赛（职业能力）两部分组成，评分权重如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **环节** | **评价维度** | **评分权重** | **备 注** |
| 初赛 | 职业基础素养（直播脚本设计+短视频拍摄与制作） | 40% | 线上提交作品，评审专家集中评审，个人成绩取平均分计算。 |
| 决赛 | 职业能力（产品规划与运营+直播带货技能） | 60% | 现场进行方案路演，晋级选手进行模拟农产品直播带货现场演示及答辩，评委现场评分，个人成绩计算为去掉一个最高分，去掉一个最低分，取平均分计算。 |
|  | 现场对初赛、决赛成绩及权重进行统计，形成最终参赛选手的比赛成绩排名。  如出现参赛选手分数一致情况，增设1分钟PK赛环节（参赛选手分别用1分钟时间进行现场拉票，由比赛评委进行现场终评）。 | | |

五、评分标准

（一）初赛评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要素** | **评审指标** | **评审标准** |
| 创新性  5分 | 创意灵感 | 脚本的场景设计、内容设计巧妙，能体现产品特色及卖点。 |
| 人设安排 | 脚本中的主播与场控的人设安排精准，有强烈的代入感。 |
| 实用性  5分 | 用户画像 | 精准分析用户画像，准确输出直播话术与应对策略。 |
| 用户体验 | 脚本流程设计合理，有较好的用户体验。 |
| 可行性  5分 | 直播流程 | 脚本的设计逻辑符合直播带货流程 |
| 技术实现 | 脚本中涉及的道具运用与场景调度符合现实。 |
| 综合性  10分 | 文本规范 | 文档资料版式设计规范、图文并茂。  脚本要素完备，逻辑清晰，论证充分。 |
| 技术性  5分 | 产品展示 | 突出产品特点、优点、卖点，功能描述清楚，场景设计合理，逻辑表达顺畅。 |
| 内容性  5分 | 内容表现 | 内容设计张弛有度，表现形式富有创意，无违规使用禁止用语及庸俗表达。 |
| 艺术性  5分 | 拍摄剪辑 | 画质优良，声音清晰，音效合理，制作精良，作品具有艺术性与观赏性。 |

（二）决赛评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要素** | **评审指标** | **评审标准** |
| 市场与竞品分析  5分 | 市场分析 | 能运用相关工具客观分析市场情况与发展趋势，做出科学预判。 |
| 竞品分析 | 能对竞品相关信息进行搜集、整理、分析并进行量化统计。 |
| 营销策略  10分 | 营销策略 | 能精准进行用户画像分析，并形成针对性的营销矩阵策略。 |
| 营销计划 | 能够针对营销策略设计科学合理的营销计划。 |
| 直播预演  10分 | 直播预演 | 直播预演设计创新设计，预演流程科学合理。 |
| 技术支持 | 技术手段使用符合常规直播场景，不滥用、不泛用。 |
| 售后复盘  5分 | 绩效改进 | 能对方案提出预后跟进措施与整改建议。 |
| 综合表现  10分 | 方案要素 | 方案涉及的工作要素齐全，结构合理。 |
| 逻辑结构 | 演示过程中能清晰表达产品规划与直播带货工作流程，逻辑顺畅，表达清晰。 |
| 视觉呈现 | PPT制作精美、视觉化呈现手段多元。 |
| 实操技能  15分 | 直播带货 | 人设包装符合产品调性、创新突出产品卖点，语言表达清晰流畅、粉丝互动形式多样，有效运用道具及话术促成交易完成。 |
| 综合素养  5分 | 现场答辩 | 答辩回答问题能够聚焦提问主题，阐述观点有理有据。 |

六、主要参考资料

《互联网营销师国家职业技能标准》

七、本技术文件条款的最终解释权归第七届“深圳好技师”系列大赛活动组委会所有。